



## FORMATO ACTA DE REUNIÓN



**DEPENDENCIA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:** Oficina de Comunicaciones

**TEMA A TRATAR:** Aprobación plan de comunicaciones

**FECHA:** 17 de abril de 2017 **HORA:** 10:00 am

**LUGAR:** Alcaldía Local de Fontibón

**ASISTENTES:**

NOMBRE	CARGO	ENTIDAD ó DEPENDEN CIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
Johanna Paola Bocanegra Olaya	Alcaldesa Local de Fontibón	Alcaldía Local de Fontibón	alcalde.fontibon@g obiernobogota.gov. co	2670114	
Diego Andrés Oviedo	CPS 035-2017	Alcaldía Local de Fontibón	Prensa.fontibon@g obiernobogota.gov. vo	2670114	
Rutder Esneider Ladino	CPS 41 de 2017	Alcaldía Local de Fontibón	Rutder.ladino@gobi ernobogota.gov.co	2670114	

**DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:**

**1.** Se socializa el plan de Comunicaciones para la Alcaldía Local de Fontibón año 2017.

En una presentación PPTX se muestra los objetivos y alcances del plan de comunicaciones, donde se enfatiza en la necesidad estratégica de comunicar la gestión de la Alcaldía Local de Fontibón. También el archivo final xls

**2.** Se explica el plan de difusión a través de capacitaciones o socializaciones para dar a conocer a funcionarios y contratistas del Plan de Comunicaciones de la ALF.

**3.** Se hace un comparativo sobre gestión de la oficina de comunicaciones de la vigencia 2016 y lo propuesto para 2017.

**4.** Se finaliza la Reunión con la aprobación del nuevo Plan de Comunicaciones 2017 para ALF.

Elaborada por:

Fecha Próxima Reunión:

NOTA: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.



# PLAN DE COMUNICACIONES 2017

INDICADOR DE ASESORÍA	TECNICA	ROFIDE	INSTRUMENTOS	OBJETIVOS DE LA COMUNICACION	ACTIVIDADES	MESES	ENTREGABLES	RESPONSABLES	INDICADORES DE RESULTADO
1. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	1. Área Fundación	ESTRATEGIA MACRO	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Origen Asesoría de Comunicaciones	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Origen Asesoría de Comunicaciones	X X X X X X X X X X
2. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo	ESTRATEGIA MACRO	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Origen Asesoría de Comunicaciones	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Origen Asesoría de Comunicaciones	X X X X X X X X X X
3. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Estados Unidos	ESTRATEGIA MACRO	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Origen Asesoría de Comunicaciones	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Origen Asesoría de Comunicaciones	X X X X X X X X X X
4. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	CAMPANA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2018	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
5. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	ESTRATEGIA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
6. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	CAMPANA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
7. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	CAMPANA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
8. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	ESTRATEGIA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
9. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	CAMPANA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
10. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	ESTRATEGIA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
11. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	ESTRATEGIA MACRO	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X
12. Comunicación Externa	Medios de comunicación por la ciudad	Fondo de la ciudad	CAMPANA	Comunicar con la comunidad por medio del canal de comunicación de la ciudad para la recepción de solicitudes de la población.	Medios de Comunicación	MDL 2017-2020	Comunicar todas las solicitudes.	Medios de Comunicación	X X X X X X X X X X

